



Barbos-Kurier #8

Ihr Newsletter der Barbos-Stiftung



**Liebe Freundinnen und Freunde,
liebe Spenderinnen und Spender der Barbos-Stiftung,**

der Sommer ist da und mit ihm ein Moment inne zu halten, durchzuatmen und zurückzublicken auf das, was in den letzten Monaten gemeinsam gewachsen ist. 🌻

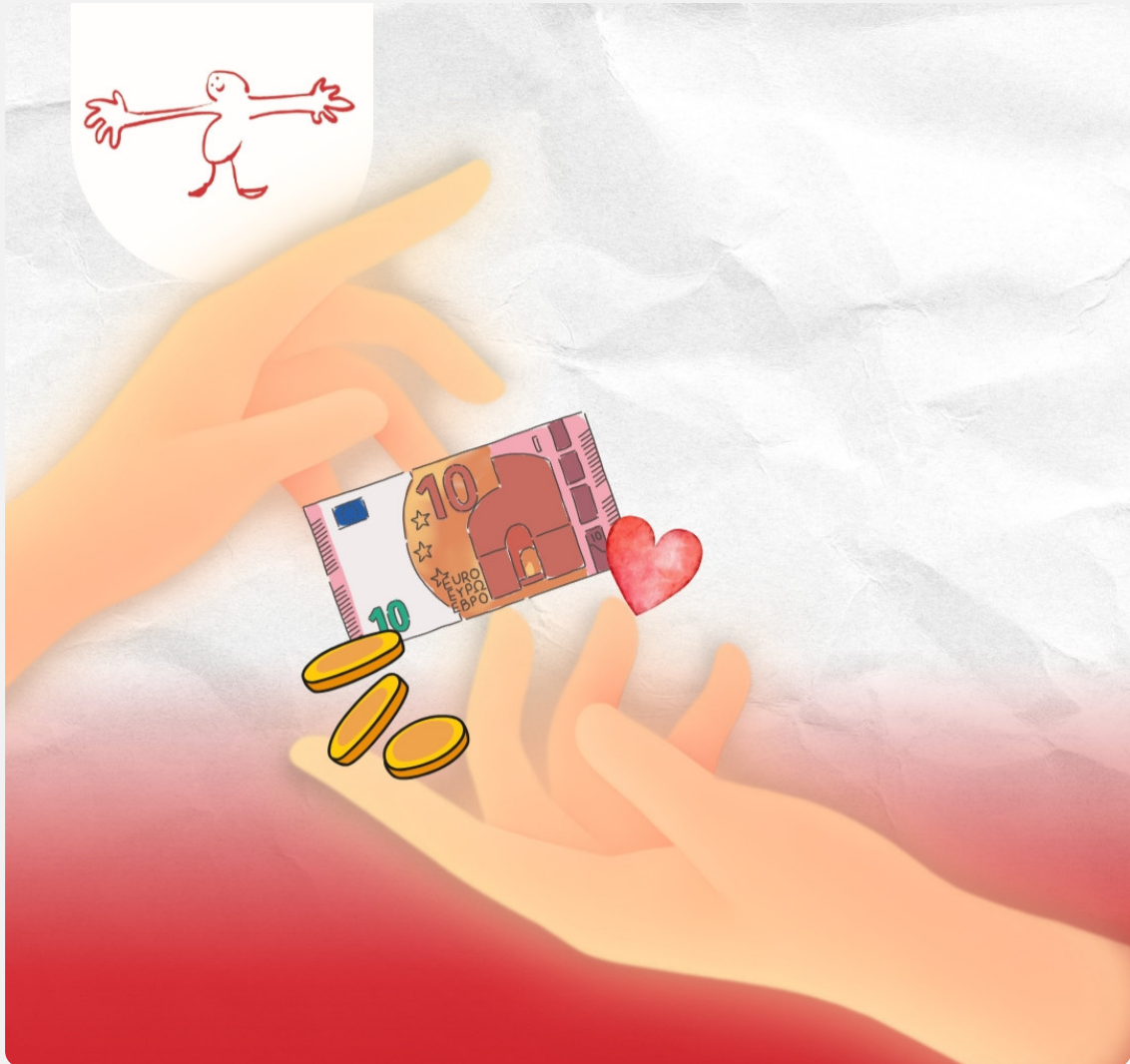
Was wir erleben dürfen, ist keine Selbstverständlichkeit: Kinder, die sich öffnen. Kinder, die Vertrauen fassen. Kinder, die – Sitzung für Sitzung – mehr zu sich selbst finden. Das ist Ihre Wirkung. Die Ihrer Spenden, Ihrer Worte, Ihrer Treue.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen berichten, was seit dem Frühjahr passiert ist und eine kleine, aber bedeutsame Idee vorstellen,

mit der Sie Gutes ganz persönlich in die Welt tragen können. 😊

Herzliche Grüße und einen schönen Sommer

Ihr Vorstand der Barbos-Stiftung



Spendenmarathon auf betterplace.org: Ihr Einsatz hat gezählt! 🍀

Am 28. Juni fand der große Spendenmarathon auf **betterplace.org** statt, gefördert durch die Postcode Lotterie. Ein Fördertopf von 225.000 €, verteilt auf alle teilnehmenden Projekte, proportional zum jeweiligen Spendenanteil am Tag.

Und Sie waren dabei!

Dank Ihrer Unterstützung haben wir an diesem einen Tag über **2.083 €** erhalten. Ein Ergebnis, auf das wir gemeinsam stolz sein dürfen. Das bedeutet: Zusätzlich zu Ihren Spenden erhalten wir einen Anteil aus

dem Fördertopf, der direkt den Kindern bei der Barbos-Stiftung zugute kommt.

👉 Den endgültigen Gesamtbetrag inklusive Förderanteil teilen wir mit Ihnen, sobald er feststeht. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Danke, dass Sie an diesem Tag dabei waren. Jede Spende hat gezählt. ❤️



Update: WirWunder-Aktion im April 🙌🙌

Vom 8. bis 10. April haben Sie für unser Projekt „Barbos ist bunt“ gespendet – und dabei wunderbare 445 € zusammengebracht. Von Herzen: Danke! ❤️

Und weil wir Ihnen gegenüber immer ehrlich sein möchten: Die Verdopplung durch die Sparkasse hat leider nicht geklappt. Der Fördertopf war zu dem Zeitpunkt, als unsere Spenden eingingen, bereits ausgeschöpft – andere Projekte waren schlicht schneller am Start.

Das ändert aber nichts daran: Jeder einzelne Euro ist bei uns angekommen und fließt direkt in Farben, Pinsel, Tonerde und die fachliche Begleitung durch unsere Kunsttherapeutinnen.

Ihre Unterstützung wirkt – mit oder ohne Verdopplung.



Am 8. Juni war die Barbos-Stiftung zu Gast beim **Münchner Stiftungsfrühling 2026** – diesmal bei der Giesecke+Devrient Stiftung.

Kein Hochglanz, sondern echter Austausch. Keine Monologe, sondern wertvolle Begegnungen.

Besonders bewegt hat uns die Geschichte von **Chance Ganztag** – eine Initiative, die aus dem Netzwerk BiNet entstanden ist und heute fest in der Münchner Stadtgesellschaft verankert ist. Ein lebendiges Beispiel dafür, wie Zivilgesellschaft und Kommunalpolitik gemeinsam und nachhaltig Wirkung entfalten können.

Unsere Stifterin **Barbara Osterwald** und Vorstandsmitglied **Dr. Andreas Mielck** waren vor Ort – für Gespräche, Begegnungen und den Blick über den eigenen Tellerrand.

Der MSF bringt seit 2013 über 90 Stiftungen und Partner zusammen. Genau dafür sind solche Veranstaltungen so wertvoll: für den Austausch, die Inspiration und die Erinnerung daran, dass gemeinsames Engagement zählt.

Danke an alle, die sich für eine bessere Gesellschaft einsetzen. ♥



Erst baute er Mauern. Dann baute er sich selbst.

Erst baute er Mauern. Dann baute er sich selbst. 

Als Arslan* mit sechs Jahren zu uns kam, galt er als „schwierig“: aggressiv, verschlossen, schnell frustriert. In der Schule wurde er gehänselt, im Unterricht eckte er an. Doch hinter dem „schwierigen Kind“ steckte ein kleiner Konstrukteur. Einer, der nur eines brauchte: einen sicheren Ort, an dem niemand etwas kaputt machen kann.

In der Arbeit am Tonfeld® fand er genau das. Stunde für Stunde baute er. Erst wacklige Türme, dann massive Blöcke, schließlich Bauwerke, durch die Wasser floss. Und mit jedem Bauwerk wuchs etwas in ihm: das Gefühl „Ich kann etwas. Ich bin stark. Ich bin wirksam.“

Nach 27 Stunden wollte Arslan nicht mehr kommen. Nicht, weil etwas schiefging , sondern weil er lieber mit seinen neuen Freunden Fußball spielen wollte.

Gibt es ein schöneres Therapieende?

Arslan glaubt an sich. Er bleibt dran, wo er früher aufgegeben hätte. Er gehört dazu. Er ist angekommen.

**Name geändert. Mit Einverständnis der Familie erzählt.*



Eine Postkarte. Eine Geschichte. Ein Zeichen.

Manchmal reicht eine Karte, um jemandem zu sagen:

Ich denke an dich. Du bist nicht allein.

Genau das steckt hinter unserer **Postkartenaktion „Entwicklungsreise“** – einer kleinen, aber wirkungsvollen Idee: eine Postkarte, die zeigt, was in der Arbeit am Tonfeld® passiert, wenn Kinder in der Tonerde formen, gestalten und sich selbst entdecken.

👉 Was die Karte zeigt:

Kinder erfahren sich im spontanen Gestalten als wirksam: „*Das will ich.*“ – „*Das kann ich.*“ – „*So bin ich.*“ Bewegung wird zu Struktur, Unsicherheit zu Vertrauen.

Eine Karte, die diesen Weg symbolisch trägt. Zum Verschenken an liebe Menschen, zum Verteilen oder einfach für sich selbst.

Für 15 € erhalten Sie 10 liebevoll gestaltete Postkarten.

Der gesamte Erlös fließt direkt in unsere Arbeit mit Kindern.

Perfekt als kleines Sommergeschenk, als Urlaubsgruß mit Bedeutung oder einfach als stille Geste der Verbundenheit. 🌻

Jetzt Postkarten bestellen 

Schönen Sommer und von Herzen: Danke. 🌻

Der Sommer ist eine Zeit zum Durchatmen, Loslassen und Neues sammeln.

Für uns bei der Barbos-Stiftung bedeutet er auch: innehalten und dankbar sein. Dankbar für jedes Kind, das bei uns Vertrauen gefasst hat. Dankbar für jeden Moment, in dem aus Unsicherheit Stärke wird. Und dankbar für Sie. Für Ihre Treue, Ihre Spenden und Ihre Verbundenheit.

Genießen Sie Ihren Sommer.

Der Newsletter wurde an Sie weitergeleitet?

Dann melden Sie sich gerne direkt selbst an – so verpassen Sie keine berührenden Geschichten, Aktionen und Neuigkeiten mehr von der Barbos-Stiftung. ❤️

Jetzt anmelden 📧



**Barbos (Barbara Osterwald)-Stiftung zur kreativen
Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen**

Illtisstraße 34, 81827, München

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten,
weil Sie sich für den Newsletter
angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

Versendet mit

Brevo